

Zo boor je data aan via Google

Gezien de enorme hoeveelheid beschikbare data die je kunt vinden via Google, moet je eerst zorgen dat je goed nadenkt over welke data je wilt aanboren. Als je dat eenmaal hebt vastgesteld, is het zoekvenster jouw toegang tot die data.

Tip 1:

Gebruik zoekwoorden die relevant zijn voor jouw zoektocht en durf door te scrollen naar de volgende pagina's. Niet elke goede databron staat bovenaan in Google.

Tip 2:

Let op de datum van publicatie van een artikel. Om relevant te zijn dient iets ook up-to-date te zijn.

Tip 3:

Check altijd de bron en verifieer de data door ook andere bronnen aan te boren.

De eerdergenoemde duurzame ijssalon [\[link\]](#) kent de data van de schoolvakanties, door in Google te zoeken op 'schoolvakanties + jaartal'. Door hits te vergelijken van overheidssites en scholensites, weet de ijsjesverkoper zeker wanneer de schoolvakanties plaatsvinden. Dat is waardevolle kennis.