

Zo boor je data aan in je eigen social media kanalen en je eigen website

Door goed te kijken naar het gebruik van deze kanalen kun je veel leren. Waar klikken mensen op en waar niet? Op welke content wordt gereageerd en op welke niet? Er bestaat hele goede en eenvoudige tooling om de data van je website en eigen social media kanalen aan te boren.

Eigen website

Voor analyse van data op je eigen website wordt hier ingegaan op twee alternatieven: Google Analytics en Piwik. Een mooie optie is Matomo Analytics: die is meer privacyvriendelijk.

Piwik is in tegenstelling tot Google Analytics een open source pakket, dat je zelf op een eigen server host. Hierdoor heb je alle data in eigen beheer. Dat is gunstig voor de privacy van jouw bezoekers. Bij Google Analytics betaal je in feite voor het pakket met data. Standaard deelt Google Analytics de data met andere Google-diensten. Hierdoor kan Google bijvoorbeeld beter AdWords-advertenties targeten en gebruikers beter volgen om gepersonaliseerde diensten aan te bieden (bron: Swink).

Ander groot verschil is dat je Piwik op een eigen server moet installeren en Google Analytics automatisch in de cloud draait. Aangezien werken met Piwik enige technische kennis vereist, concentreren we ons voor nu op Google Analytics. Voor wie toch aan de slag wil met Piwik, is hier de link om dit te installeren.

In enkele eenvoudige en duidelijke stappen kun jij zelf Google Analytics instellen voor jouw website:

Stap 1:

Ga naar de Google Analytics website

Stap 2:

Maak een account aan voor Google Analytics. Dit doe je met je eigen Google Account (Gmail). Als je die nog niet hebt moet je die eerst (gratis) aanmaken.

Stap 3:

Klik op 'aanmelden' bij Google Analytics

Stap 4:

Vul de lijst in zoals de naam van je website en in welke branche je zit

Stap 5:

Zet vinkjes bij de gegevens die jij wilt delen met Google

Stap 6:

Klik op 'Tracking ID' ophalen.

Stap 7:

Ga naar het CMS (beheersysteem) van je eigen website en zoek naar 'Google Analytics'. In je CMS zal een zoekvenster zitten waar je dit kunt doen. Vervolgens zal een module of plug-in verschijnen die je kunt downloaden. Download en installeer deze en plaats de Tracking-ID erin. Elk CMS werkt iets anders, maar ze zijn vrijwel allemaal gebruiksvriendelijk genoeg om dit zonder technische kennis te kunnen doen.

Stap 8:

Ga terug naar Google Analytics en klik op 'rapportage'. Vervolgens selecteer je de optie 'realtime' en dan 'overzicht'. De teller van actieve gebruikers zal waarschijnlijk op nul staan, tenzij je toevallig op dat moment een websitebezoeker hebt. Ga vervolgens naar je eigen website in een ander venster en je zult de teller met één zien verspringen. Hij doet het!

Na ongeveer 48 uur zullen de rapportages verschijnen en heb je realtime inzicht in de data van jouw eigen website.