

# Leer zelf vereenvoudigde data-analyses maken

10 min

Datavolwassenheids niveau

[Beginner](#)

Doelen

[Bedrijfsvoering verbeteren](#)

Themas

[De middelen](#)

[De vaardigheden](#)

In het begin zul je zien dat je pas achteraf beter kunt begrijpen waarom gebeurtenissen hebben plaatsgevonden. Naarmate je meer ervaring opbouwt in datagedreven werken, merk je dat je begrijpt waarom gebeurtenissen nú plaatsvinden. En nog verder in het proces zul je kunnen duiden waarom bepaalde gebeurtenissen gáán plaatsvinden.

Het goede nieuws is dat je daar geen volleerd data-analist of big data specialist voor hoeft te zijn. Denk maar aan de ijssalon uit het artikel 'Handvatten om relevante data te vangen'. Daar zagen we de mogelijkheden om uit schone data verkoopcijfers te filteren, en deze te combineren met bijvoorbeeld mooi-weer-data. Zo kan de duurzame ijssalon terugkijken en begrijpen waarom de verkoop zo goed was op die dagen.

Doe-het-zelf

Je kunt zelf eenvoudige data-analyses maken in enkele stappen.

Wie: 1 tot 3 personen  
Doel: Data-analyse maken  
Moeilijkheidsgraad: Moeilijk (maar voor de beginner maken we het makkelijker)  
Duur: 3 tot 5 uur (gaat steeds sneller na eerste keer)  
Benodigheden: Tooling (zie stap 2) en toegang tot data (zie stap 3)

Om zelf data-analyses te maken, raden we aan om eerst te zorgen voor het juiste

gereedschap, oftewel de tooling. Ook hier gaan we weer uit van de beginnende datagedreven sociaal ondernemer en niet van een door de wol geverfde data-analist.

## Stap 1: het plan

Schrijf voor jezelf een analyseplan. In dit plan schrijf je op waarom je de data-analyse gaat uitvoeren, hoe je dit wilt gaan aanpakken en wat je met de verzamelde gegevens wilt gaan doen. Beschrijf ook welke databronnen je wilt raadplegen en op welk tijdsframe de dataset van toepassing is. Zorg ervoor dat je de belangrijkste onderzoeksvragen voor jezelf formuleert.

Tip: dit hoeft geen hoogdravend academisch stuk te zijn. Het is een handvat dat jou helpt bij de uitvoering. Je hoeft het met niemand te delen, dus zorg dat het vooral voor jezelf zinvol is.

## Stap 2: de tooling

Selecteer de tooling die het best aansluit bij jouw kennis, beschikbaarheid en doelstellingen.

Je eerste stappen in data-analyse kunnen al worden gezet in een Excelsheet. Je kunt Excel gebruiken om dagelijks een aantal parameters bij te houden. De ijssalon kan prima in een Excelsheet bijhouden wat de verkoop is geweest, om welke dag het ging en hoe hoog de temperatuur was die dag.

Tip: wees consequent en reserveer elke dag 10 minuten om de sheet bij te werken.

Iets geavanceerder – en vaak tegelijkertijd eenvoudiger – is het om gebruik te maken van de data-analyse in de tools die je tot je beschikking hebt. Deze hebben vaak uitstekende en eenvoudige te bedienen functionaliteiten om data-analyses te maken. Denk aan je online boekhoudsysteem, je CRM-systeem of je HR-systeem. Hieruit kun je met enkele muisklikken rapportages halen via verschillende filters.

Tot slot kun je nog aan de slag met tooling die speciaal ontworpen is voor data-analyse en datavisualisatie. De twee meest praktische voorbeelden hiervan zijn Tableau en Power BI. Beide vereisen wel enige technische kennis voordat je ermee aan de slag kunt.

Het meest toegankelijk is Tableau. Leuk om daar de gratis proefversie van te proberen en wat te spelen met de gratis dataset om te leren hoe je data uit verschillende bronnen kunt visualiseren.

## Stap 3: de data

In 'Handvatten om relevante data te vangen' leerden we al het nut van schone data en hoe je dat ook schoon houdt. Selecteer in de door jou gekozen tooling de data die je wilt analyseren. Dit begint door in stap 1 (het plan) goed na te denken over wat je wilt bereiken.

Indien de data niet al in de tooling zit (bijvoorbeeld in je CRM-systeem), zul je deze ernaartoe moeten importeren. Dit kan door de data bijvoorbeeld naar je Excelsheet te kopiëren of door de importfunctionaliteit van je systeem te gebruiken.

Tip: Begin klein. Start met 1 of 2 datasets, bijvoorbeeld de productiecijfers en de personeelsbezetting, voordat je doorgaat naar meerdere datasets.

## Stap 4: De analyse

Allereerst: we gaan in deze stap uit van kwantitatieve data en niet van kwalitatieve data. Zie 'Stappenplan: data verzamelen' voor het verschil tussen beide.

Ook al ben je geen academisch geschoold data-analist, er zijn wel een paar uitgangspunten die je in acht dient te nemen. Het opstellen van een kort plan, de juiste tooling, en accurate, relevante data hebben we al besproken.

In deze laatste fase dien je 5 stappen te doorlopen:

Relevante links:

Dit artikel is een bijdrage van The Next Lab



Deze PDF is automatisch  
gegenereerd op basis van jouw  
selectie